

>>L'energia della creatività



Essere creativi è un continuo ripercorrere le proprie esperienze estrapolandone concetti, emozioni e sensazioni. Da una parte l'affrontare situazioni sempre nuove ci stimola nella ricerca creativa, dall'altra la conoscenza delle problematiche dei nostri Clienti ci permette un'intesa immediata e risultati di sicuro effetto. Mentre i sensi sono attenti al trend, la mente elabora nuove idee: linfa vitale, energia essenziale.

Corporate identity
Comunicazione istituzionale
Comunicazione promozionale
Web e multimedia
Immagine e fotografia
Advertising pubblicità
Packaging e structure design
Illustrazione e cartografia



ALISEO STUDIO GRAFICO
37045 LEGNAGO (Verona)
Via Giacomo Matteotti, 108
Tel.0442.28828 - Fax 0442.609077
info@studioaliseo.it
www.studioaliseo.it



**executive
manager**

Nord Est

Il capitale intellettuale
delle Aziende di valore



www.executivelabs.org



Chi siamo

Manager e imprenditori/manager con esperienze professionali e formative comuni, con obiettivi e motivazioni di crescita manageriale condivisi e, non ultimo, con un comune senso di appartenenza al proprio territorio.

Chi può aderire

- Manager che hanno una carriera professionale di almeno 10 anni e un Master "MBA Executive" presso la Fondazione CUOA (resta comunque inteso la possibilità di deroga relativamente alle caratteristiche indicate);
- A tutte le attività sono invitati gli ex-allievi e allievi dei Master "MBA Executive" della Fondazione CUOA, docenti e personale dello staff organizzativo, nonché alcuni "ospiti esterni" segnalati direttamente da un "Executive Manager".

Vision

Il Nord Est come punto di riferimento in Italia per competitività, valore, immagine, organizzazione e responsabilità sociale delle imprese.

Mission

Promuovere una managerialità autorevole, efficace, moderna ed etica per migliorare il valore delle imprese.

Obiettivi

- **BREVE PERIODO**
 - Organizzare alcuni incontri di crescita e confronto manageriale;
 - Individuare tra gli ex-allievi del CUOA gli "Executive Manager" con lo scopo di presentare l'iniziativa;
 - Individuare altri network e istituzioni con obiettivi e finalità comuni.
- **MEDIO PERIODO**
 - Focalizzare i valori e lanciare alcune attività di comunicazione per assumere visibilità;
 - Partecipare con articoli redazionali su riviste di management (CUOA Rivista, Sviluppo e Organizzazione, Economia e Management, Harvard ediz. italiana, ...);

- Definire e avviare relazioni con altri network e istituzioni;
- Ideare e creare una "Vetrina Professionale" che faccia conoscere gli "Executive Manager" per le caratteristiche che realmente coltivano per mission.

- **LUNGO PERIODO**

- Consolidare i valori e gli obiettivi tra gli "Executive Manager" con attività di crescita manageriale e con occasioni conviviali;
- Consolidare il ruolo autorevole degli "Executive Manager" all'interno del panorama del management aziendale e delle istituzioni private, pubbliche e di rappresentanza;
- Partecipare attivamente all'evoluzione del tessuto produttivo, economico e sociale del territorio;
- Dare evidenza di concreto conseguimento della mission in coerenza con la vision.

Cosa facciamo

- Quattro momenti all'anno, di cui tre di crescita e uno di confronto manageriale con alcuni top-manager e con professionisti che si sono distinti per le loro capacità manageriali, anche al di fuori del mondo delle imprese.
- Il "format" degli incontri, chiamato "**Executive Lab**", è innovativo in quanto i partecipanti sono parte attiva della discussione alla pari dei relatori invitati. L'approccio è tipicamente quello che avviene all'interno di un laboratorio.
- Prima dell' "Executive Lab", i partecipanti ricevono un articolo o una breve lettura propedeutica, chiamata "**Executive Lecture**", con lo scopo di avere già degli spunti, riflessioni, idee da discutere durante l'incontro.
- Al termine dell'"Executive Lab" viene redatto un documento riassuntivo, chiamato "**Executive Book**", con la registrazione integrale dell'incontro e le conclusioni finali. Quest'ultimo è a disposizione per eventuali ricerche, articoli redazionali, meeting e incontri aventi come finalità l'approfondimento di temi specifici riguardanti il management.

Quota di adesione

La quota di adesione annuale per l'intero programma degli "Executive Lab" è di 50 Euro a persona e verrà raccolta nel primo incontro dell'anno.

Sede:

Gli "Executive Manager" hanno la propria sede istituzionale presso la Fondazione CUOA, Business School sita ad Altavilla Vicentina (VI), dove si tengono anche gli "Executive Lab".

Per contatti, informazioni e approfondimenti:

Mail: info@executivelabs.org

Web: www.executivelabs.org